


# LUCAS GABRIEL

Designer Gráfico | Web Designer |  
Estrategista Digital

 [www.portfoliolucasgabriel.com.br](http://www.portfoliolucasgabriel.com.br)

 [linkedin.com/in/lucastosi](https://www.linkedin.com/in/lucastosi)

## RESUMO PROFISSIONAL

Designer Gráfico e Web Designer com foco em Branding e Conversão. Especialista na criação de identidades visuais estratégicas e Landing Pages de alta performance, utilizando ferramentas avançadas de Inteligência Artificial para otimizar processos e resultados. Atualmente opero como PJ, entregando soluções que unem estética e métricas reais. Criador de projetos digitais como a Fábrica de Trilhas, unindo design visual e sonoro para negócios digitais.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Bacharelado em Publicidade e Propaganda** (Julho 2021 - Julho 2025) - Universidade Estácio de Sá

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### PJ - Design & Web Design - (Set/2025 - Presente)

- Criação de sites utilizando conhecimentos de web design/ux design com ferramentas de Inteligência Artificial.
- Gerenciamento de redes sociais dos clientes, incluindo edição de vídeos para Reels e TikTok.
- Desenvolvimento de ecossistemas digitais (Landing Pages e sites) focados em UX/UI, utilizando fluxos de trabalho integrados com IA.
- Gestão de branding e presença digital para clientes, incluindo a criação de criativos de alta conversão e edição de vídeo otimizada para retenção (Reels/TikTok).
- Sound Design & Branding Sonoro: Lançamento do serviço Sua Trilha Exclusiva, produzindo jingles e trilhas personalizadas via IA para fortalecer a identidade de marcas.
- Infoprodutor: Idealização e gestão completa do curso Fábrica de Trilhas (Cakto/Udemy), desde a estratégia de marketing até a produção de conteúdo.

### LigueLead

#### Designer Gráfico JR - (Jun/2025 - Set/2025)

- Criação de peças digitais e materiais institucionais da marca.
- Desenvolvimento de landing pages e apoio visual para campanhas de tráfego pago.
- Colaboração com os times de conteúdo e performance para entregas alinhadas à estratégia de marketing.

### BALCORP Orientação Empresarial

#### Designer Gráfico - (Ago/2024 - Mai/2025)

- Desenvolvimento de identidades visuais e materiais gráficos institucionais.
- Apoio em campanhas de mídia paga (Meta Ads, LinkedIn Ads), com foco em performance e conversão.
- Produção de vídeos e peças para redes sociais e YouTube, com base em dados de engajamento.

## Moderna Tecnologia

### Designer Gráfico JR - (Jan/2024 - Mar/2024)

- Criação de artes para redes sociais, blogs e e-mails, adaptadas para diversos canais (Instagram, LinkedIn).
- Participação em campanhas de endomarketing e comunicação interna com foco em design visual.
- Edição de imagens e vídeos com foco em estética, clareza e identidade da marca.
- Apoio no desenvolvimento de landing pages e materiais promocionais.

## IBM

### Estagiário em Design Gráfico e Comunicação Interna - (Mar/2022 - Dez/2023)

- Criação de conteúdos visuais e textos funcionais para campanhas internas, com foco em clareza e alinhamento com a identidade da marca.
- Utilização do pacote Adobe e princípios de UX Writing para comunicação objetiva.
- Apoio na organização de eventos e ações de engajamento para mais de 500 colaboradores, incluindo campanhas premiadas internacionalmente.
- Participação em projetos colaborativos com aplicação de metodologias ágeis e Design Thinking.
- Colaboração com times internacionais, atuando integralmente em inglês na produção de peças gráficas e vídeos institucionais.

## HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

- **Ferramentas:** Figma, Pacote Adobe, Pacote Office, WordPress, Elementor, Cursor AI, Gemini, CapCut
- **Marketing e Dados:** Tráfego pago, SEO
- **Pessoais:** Proatividade, aprendizado rápido, entregas ágeis e de qualidade, vontade de crescer
- **Complementares:** Edição de vídeo, noções de acessibilidade e usabilidade, noções de programação front-end.

## IDIOMAS

- Inglês: Avançado
- Italiano: Intermediário
- Espanhol: Intermediário

## CURSOS EM ANDAMENTO

### Formação AI Designer - Asimov Academy

Especialização em design generativo, fluxos de trabalho com Inteligência Artificial e engenharia de prompts para criação de ativos visuais de alta performance.

(Cursando | 2026)

## PROJETOS DE DESTAQUE

**Curso Fábrica de Trilhas:** <https://www.fabricadetrilhas.com.br>

**Landing Page "Showcase Interface":** <https://showcaseinterface.vercel.app>

**Landing page "Elite Experience":** <https://eliteexperience.vercel.app>

**Founder & Product Lead | Orça Fácil (SaaS)**